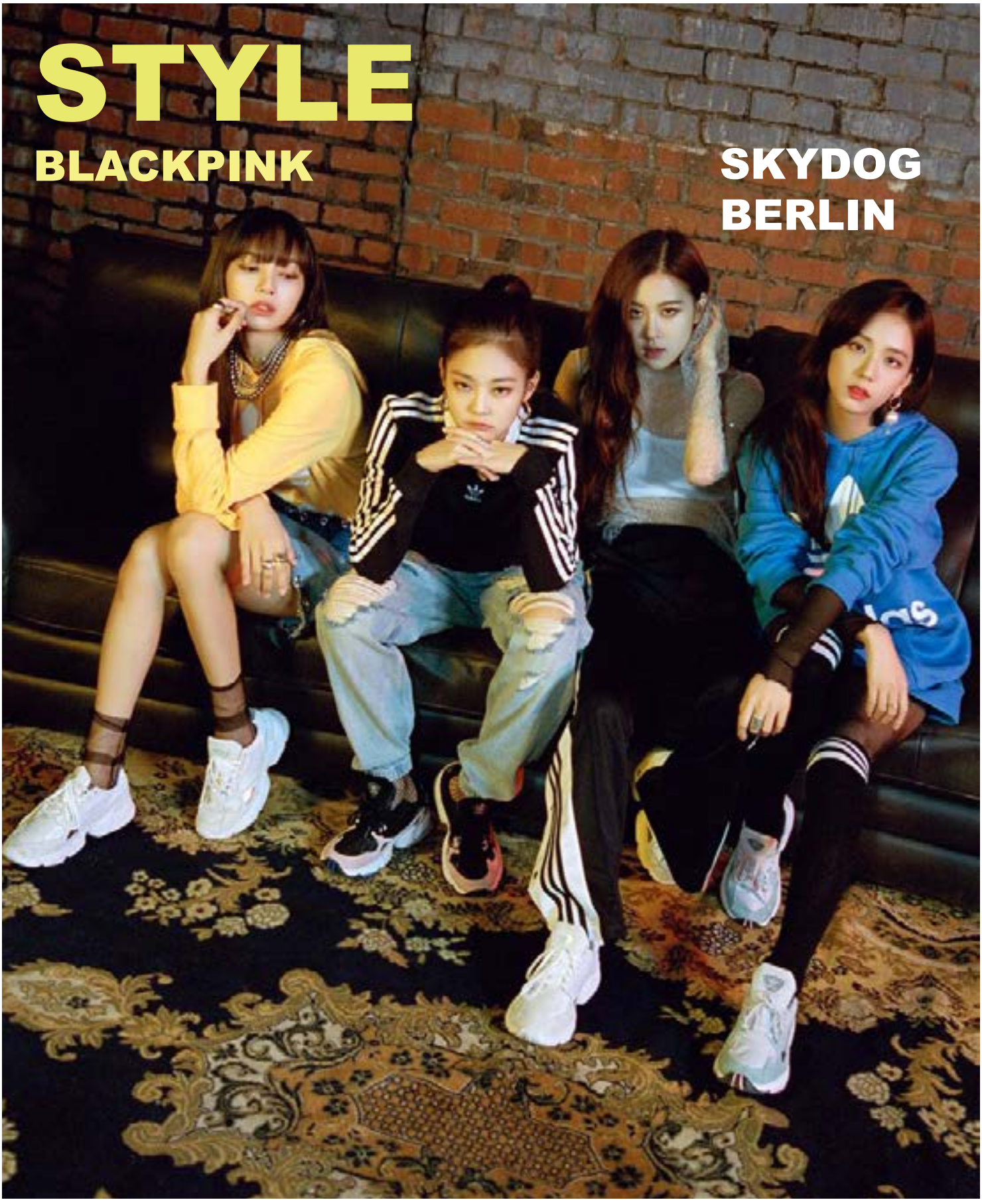
n. Novembre 2020
LE JOURNAL FRANCO-COREEN MENSUEL
download Kindle : Onomad
www.Onomad.club
+33 782550702 SMS Onomad
Onomadclub@gmail.com
Onomad 15 rue Augereau 75007 Paris
Dépôt légal : ISSN 2681-0360

Ônomad

Global Residence



EU BLUECARD

SKYDOG

Leadership expats vers un monde meilleur d'europe

Ils n'avancent pas

Je suis un leader!

Les jeunes Coréens stimulent la croissance du marché du luxe

Par A. Rina

«Flex», terme largement utilisé chez les adolescents pour vanter extérieurement leur style de vie extravagant, exhibant des vêtements coûteux, des voitures ou des maisons, est devenu une tendance. Les vidéos et photos d'adolescents montrant leurs produits de beauté de marques haut de gamme gagnent des milliers de likes.

"Les emplettes d'un lycéen de dix-huit ans chez Gucci, Alexander McQueen et Thom Browne!" "Une adolescente de quinze ans déballant des produits cosmétiques des sacs Dior et Prada."

Ce ne sont là que deux titres vidéo parmi des centaines publiés sur la chaine publique YouTube et dans lesquels les adolescents exhibent fièrement leurs articles de luxe nouvellement achetés pour des millions de wons koréens (1 EURO = 1337 KRW). D'autres médias sociaux tels Instagram ou TikTok sont également inondés de publications similaires.

Une étude sur les modes de consommation a montré comment l'obsession de la jeune génération pour l'auto-affichage sur les réseaux sociaux a alimenté la croissance des produits de luxe en Corée. Le comportement exhubérant voire éhontement « m'as-tu-vu » des jeunes consommateurs nés dans les années 1990, appelés «flexing», a fortement déterminé les ventes de marques prestigieuses, a déclaré Lotte, un grand magasin. La flexion est une nouvelle tendance culturelle où les gens étalent sans vergogne leur richesse et leur vie privée de privilégiés sur les réseaux sociaux dans l'unique but de se faire plaisir.

L'enquête a également révélé que le mode de vie égocentrique des jeunes consommateurs a stimulé la croissance du marché du luxe, 71,6% des personnes interrogées dans la vingtaine affirmant qu'elles considèrent cet élément sociétal le plus important dans leur vie, conontre 65,8% pour tous les groupes d'âge .
«Il y a des élèves de mon école qui portent des baskets chères de Gucci ou de Balenciaga, que leurs parents, je pense, ont dû leur acheter», a déclaré un étudiant de 15 ans surnommé Park.

"Je ne vois pas de problème à ce qu'ils achètent ce qu'ils veulent avec leur propre argent de poche ou l'argent gagné grâce à des emplois à temps partiel", a déclaré Yoon, 17 ans, qui fréquente le lycée de Séoul.

La principale raison pour laquelle les adolescents sont attirés par les marques de créateurs est «la peur de prendre du retard sur une tendance» (28% des répondants) et «j'ai l'impression que je suis seul sans eux» (17%).

Le montant moyen qu'ils sont disposés à dépenser est d'environ 1,6 million de wons, et 67% des adolescents ont déclaré qu'ils recevaient l'argent de leurs parents.
Lee Eun-hee, professeur de Science de la consommation à l'Université Inha, a expliqué que le contexte de ce phénomène était le désir d'expression de soi et la pression des pairs.

"Pour les adolescents, mettre en ligne des vidéos ou des photos d'articles de fantaisie est simplement un moyen d'exprimer qu'ils sont supérieurs aux autres par le fait de s'afficher publiquement avec des produits coûteux que leurs pairs ne peuvent pas se permettre. D'autres adolescents, influencés par ces publications sur les réseaux sociaux, font de même sous la pression des pairs », a déclaré Lee.

"Beauté" de Carla Bruni

Vidéo-interview le 14 octobre By Cho Seung-yeon, youtuber

le 9 octobre un nouvel album éponyme. Trois ans après "French Touch", la chanteuse a collaboré avec Calogero, Albin de la Simone ou sa soeur Valeria Bruni Tedeschi

CHO Seung-Yeon : *Savez-vous pourquoi votre album "French Touch" a connu une grande popularité à Séoul? Il y a eu une série télévisée de 'K-drama' dans laquelle on a inséré votre chanson 'Stand by Your Man'. Au fur et à mesure que cette série est devenue populaire en Corée, les Coréens ont commencé à s'intéresser à votre chanson.*
Lors de votre visite en Corée, tous voulaient écouter cette chanson. Le titre de la série "Jolie soeur qui est bonne pour manger" paraissait alors étrange. De toute façon, il était intéressant que votre musique soit choisie comme « original soundtrack » de ce drame. Puisque vous êtes une icone de la beauté sans âge, ancien super-mannequin qui exprime la beauté par la musique....
Par contre, tout le monde a une obsséssion de la beauté et de la jeunese. Que pensez-vous de l'âge et de la beauté?

CARLA BRUNI: A mon avis, notre société aspire naturellement à la jeunesse mais je crois également que le pouvoir féminin s'est amélioré et que le féminisme est en train de s'élaborer à partir de ce nouvel aspect.
On entend souvent dire qu'avec l'âge, l'homme devient élégant alors que la femme perd de sa beauté. Moi, je pense que c'est le contraire qui se produit, le mode de vie actuel semble différent. Des femmes âgées comme Julia Roberts, Julianne Moore, Cate Blanchett ou Jane Fonda font de la publicité pour la « Beauté ». Lors de ma visite à un défilé de Dior pendant la Fashion Week' à Paris, avant la pandémie, Andie MacDowell, qui était assise à côté de moi, m'a m'impressionée avec ses 62 ans. Elle est plus belle qu'à l'époque où elle était jeune actrice de 20 ans.

Dans la musique K-POP et SNS, la jeunesse est dominante et les jeunes sont au pouvoir. Par contre, l'expérience, la maturité et les mots rugueux semblent avoir un lien plus fort avec la beauté. Cette réalité est en train de changer le paysage de la mode, de la politique et le monde du divertissement.

BLACKPINK 'Light Up the Sky'

Le documentaire Netflix offre un regard honnête sur le plus grand groupe féminin de K-pop

«BLACKPINK: Light Up the Sky», le tout premier documentaire de Netflix sur un groupe K-pop, suit les progrès de ses quatre membres - Jisoo, Jennie, Rose et Lisa - depuis leurs premières années en tant que stagiaires jusqu'à leur ascension rapide vers la célébrité.

«Nous sommes comme une famille. Nous avons un travail d'équipe très particulier et fort parce que nous nous sommes entraînés ensemble à l'adolescence et avons grandi ensemble depuis. Maintenant, nous pouvons simplement nous regarder dans les yeux pour savoir immédiatement ce dont on a besoin ou ce qu'on ressent." **dit Jennie.**

Le documentaire de long métrage de Caroline Suh, réalisatrice de "Salt Fat Acid Heat", donne un regard intime sur la vie et le parcours des BLACKPINK, filmés ces dernières années. Il présente des images inédites des membres du groupe dans leur enfance et pendant leurs années de stage, ainsi que des vidéos des coulisses de leur performance à Coachella en 2019 et de leur tournée mondiale.

"Nous avons décidé de tourner ce documentaire parce que nous voulions montrer un côté plus honnête et authentique de nous-mêmes à Blink (le fandom mondial de BLACKPINK)", **a déclaré Jisoo** lors d'une conférence de presse en ligne tenue à Séoul, en octobre.

"Cependant, cela s'est avéré être un moment significatif pour nous aussi parce que nous avons eu des conversations honnêtes et avons réalisé à quel point nous comptons l'un pour l'autre. Il n'y avait aucune pression à révéler notre vie privée."

L'Empire KAKAO TALK

Kim Beom-soo

Naver, le Google coréen, mise sur l'Europe.

Par Hakim Lecheb

Le groupe coréen voit dans les technologies tricolores un moyen d'affronter les géants américains et chinois.
Kim Beom-soo (né en 1966), qui a prouvé sa capacité en tant qu'homme d'affaires axé sur l'information, prend des mesures pour établir le lancement du campus de démarrage «National Messenger» au monde Kakao Talk.

Le président du conseil d'administration de Kakao envisage de réduire considérablement la fraude à l'assurance via le secteur financier et le contenu, par la technologie IA (Intelligence Artificielle) et les mégadonnées. Cela permet de calculer les estimations immédiates des coûts de réparation après des accidents de voiture et d'entreprises de mobilité, et de payer sur place dès que les souscripteurs donnent leur accord.

De plus, en décembre 2019, avec Samsung Fire (n.1 en Corée) est lancée une compagnie d'assurance numérique, Kakao Enterprise.
Lorsque Kim a fusionné avec Daum Communications, il a changé le nom de la société en «Daum Kakao», puis en «Kakao» et a remplacé le sien. Kim a déjà piloté le «Carpool», un service de covoiturage, mais il a mis fin à son entreprise en raison de l'opposition du milieu des Taxi.

Diplômé de licence, puis de maîtrise en génie industriel de l'université nationale de Séoul, Kim rejoint Samsung SDS où il a rencontré Lee Hae-Jin (président de Line). C'était le début de Naver, le premier acte de son business.

Chargés respectivement de la section 'recherche'' de Naver et celle de Game business, Lee Hae-Jin et Kim ont réussi à trouver l'esprit d'entreprise pour créer NHN. Kim a finalement démissionné de son poste pour occuper celui de chef de la direction de NHN's US Corporation (2007), succursale outre-mer.

Après plusieurs tentatives en affaires depuis lors, il s'est précipité de lancer une messagerie mobile en 2010 alors que Kakao Talk occupait la première place sur le marché des applications électroniques, avec 30000 souscripteurs et six mois plus tard, le nombre d'abonnés avait dépassé les 10 millions.

Kakao s'est étendu au-delà du simple marché de la messagerie mobile en intégrant des services tels que jeux, news, livraison de nourriture.

En particulier, grâce aux services de Kakao Pay (septembre 2014) par le président Kim et Kakao Taxi, Kakao est une puissante entreprise IT qui englobe des services en ligne et hors ligne.

Cependant, le défi du président Kim Beom-soo continue de chercher l'avenir de Kakao Corp dans les techniques data et l'intelligence artificielle pour analyser les informations. D'ailleurs, Kim est connu pour sa personnalité audacieuse. Ce qui explique que le cours de l'action de Kakao avoisine les + 40% en 2019 et la valeur en cours s'est vu tripler en 2020.

chef conceptuel by Shin Yun-Mi

- COURS -

CUISINE COREENNE

- le chef Pierre Sang Boyer

80€ par personne (tarif réduit à 50€ pour les enfants). 2h30 de cours de cuisine.
Réalisation d'une recette phare du Chef.

CUISINE DU MARCHÉ

190€ pour les adultes (tarif réduit à 80€ pour les enfants) 3h de cours de cuisine.
Le cours débute par une visite du marché à 9h30 ; une rencontre avec les commerçants et artisans du quartier. Puis le cours continue par la préparation des recettes du jour avec les produits de saison, par l'un de nos Chefs.
Suivi d'un déjeuner au restaurant in Oberkampf.
https://pierresang.com/cours-de-cuisine/

* * *

- le chef LEE Myung-Jin

CUISINE DU MARCHÉ & Boutique BIO

Cour de cuisine approfondi 6h (90€ par personne)
Le cours débute par une visite du marché boutique bio à 15h00 vendredi, suivi de cours de cusine & déjeuner : 07.71.08.67.03
2, Rue Fraternité 93100 Montreuil (M.Robespierre)
**Atelier de cusinie de social food-végétaux et bio 50€ (enfant 30€)* https://www.onomad.club/post/invitation-au-cours-de-cuisine-cor%C3%A9enne-par-chef-lee-myung-jin-sp%C3%A9cialit%C3%A9s-chuseok

- le chef LEE

MissoCorée : 06.22.44.95.10 // 01.53.62.15.72 // missocoree@gmail.com Le chef LEE est arrivée en France en 2003 pour étudier les Beaux Arts puis a commencé l'aventure Misso en 2006 par désir de partager ses traditions et sa passion pour une cuisine coréenne largement inspirée des plats préparés avec amour par sa mère.

ROMAN COREEN

Comment ma femme s'est mariée

'아내가 결혼했다' c'est un peu Jules et Jim concocté à la sauce coréenne. Pourquoi toujours choisir entre des êtres également aimés ?

Quand un fan du Real Madrid plutôt conventionnel tombe éperdument amoureux d'une fan du FC Barcelone opposée à toute relation monogame… il va devoir réviser toutes ses idées sur les relations de couple, inventer des solutions, et accepter de changer.

Puisque l'épouse de notre supporter souhaite épouser un autre homme, sans pour autant divorcer. ***Comment ma femme s'est mariée***, c'est un peu jules et Jim concocté à la sauce coréenne. Pourquoi toujours choisir entre des êtres également aimés ? Réflexions sur la morale, les mœurs, les us et coutumes qui déterminent si les couples doivent être mono ou polygames

Ce roman où « le ballon n'arrive jamais par où on l'attendait » brasse allègrement et sur le même plan l'histoire du football, la philosophie, le sport et l'amour. Il déplace les lignes, les angles de vue, pour introduire un peu d'air, de liberté, de tolérance et de bienveillance dans notre regard sur les autres. Ce qui fait que cette comédie désopilante est aussi un espace de pensée bourré d'énergie et de bonne humeur.

On en émerge avec l'envie, peut-être pas de taper dans un ballon, mais de croquer à pleines dents ce que la vie a à nous offrir. Un curieux mélange des genres qui fonctionne à merveille. C'est mordant, drôle, sarcastique, ironique, piquant, railleur… C'est le football autrement. Le couple autrement, aussi...

Auteur : Park Hyun-wook

Né en 1967, à Séoul, Park Hyun-wook a étudié la sociologie à l'Université Yonsei. Il a débuté sa carrière d'écrivain avec le roman ***Un monde sans pitié****, couronné en 2001 par un des prix littéraires décernés par l'éditeur Munhakdongne. Puis en 2006, avec* ***Comment ma femme s'est mariée****, il remporte le prix « Sekyemunhak (littérature du monde) » récompense la plus importante en Corée. Ce roman a connu un grand succès auprès des lecteurs coréens et a été adapté au cinéma, où il a également conquis le public.*

Lim Yeong-hee

Traductrice en France depuis 1988. Aujourd'hui, elle est autrice, traductrice et éditrice.

Elle a publié plusieurs albums pour les enfants dont la série de Jinju en 6 tomes, un livre bilingue coréen-français. Elle traduit des romans pour adultes et pour la jeunesse ainsi que des albums illustrés et des manhwas. Notamment, elle est traductrice de *l'Ecole des chats* (la série de onze volumes parus chez Picquier jeunesse)**, couronnée par le Prix des Incorruptibles de l'année 2005-2006. En 2018, elle reçoit le prix Caméléon, prix étudiant du roman étranger traduit de l'Université Jean Moulin Lyon 3 pour sa traduction de Les romans meurtriers de Kim Tak-hwan. Elle dirige la collection de Corée chez Philippe Picquier.**

Elle se sent une vraie vocation de médiatrice entre ces deux cultures. Passionnée de littérature générale, mais surtout de romans et contes pour enfants, elle veut développer la diffusion des œuvres coréennes en France, et elle prend plaisir à écrire en français des romans et contes pour la jeunesse, inspirés de légendes populaires coréennes.

STYLE

Les choses bougent en Allemagne.

Les jeunes ont peu d'expérience et d'autant plus d'engouement pour la nouvelle mode et la tendance culturelle qui suscite souvent de la créativité et des bouleversements. Pour se retrouver, les adolescents se forment déjà en groupes, créant ainsi une nouvelle identité, un nouveau style de leur époque.

La valeur culturelle allemande la plus prononcée est l'orientation vers la performance. Les pratiques culturelles allemandes se caractérisent par des niveaux élevés d'évitement de l'incertitude, et d'assertivité, ainsi que par de faibles niveaux d'orientation humaine.

Une approche de leadership «sévère sur la question, sévère sur la personne» semble expliquer les réalisations économiques de l'Allemagne dans la seconde moitié du 20e siècle. Cependant, cela ne semble pas être une approche prometteuse pour relever les défis du XXIe siècle. La culture sociétale, d'organisation et de leadership de Berlin est-elle préparée pour un changement adaptatif? Une approche de leadership «sévère sur la question, douce sur la personne et art digital 'fexible'» semble être une bonne recette pour la résilience berlinoise.

SWING des années 1930
C'est un vrai pied de nez à Hitler qu'ont fait les adolescents rebelles avec ce renouveau de la musique jazz, leurs danses « sauvages » et leur « Swing Heil ».

Mais ses racines noires américaines, son caractère étranger et son manque de retenue par rapport à la musique de groupe allemande, plus traditionnelle, ont également fait du jazz une expression parfaite de l'aliénation générationnelle et de la provocation politique. À partir de 1937, la musique jazz et les disques de certains artistes sont interdits. Pendant la guerre, il était interdit aux Allemands d'écouter de la musique sur les radios étrangères. Le problème était que le jazz était difficile à réglementer, tout comme les adolescents.

Ces jeunes étaient délibérément apolitiques et braver les interdits était une provocation juvénile. Avec le temps, cependant, les interdictions sur le swing et le jaz avaient augmenté et les raids avaient forcé les partis rebelles à s'installer dans de petits appartements. Mais les nazis arrêtaient de plus en plus les enthousiastes pour les ré-éduquer dans les camps de travail.

PUNKS : Changer leur idéal de beauté?
La mode punk a été largement commercialisée et des créateurs de mode bien établis - comme Anna Sui, Vivienne Westwood et Jean Paul Gaultier - ont très souvent introduit des éléments punk dans leurs collections.

La laideur impétueuse.
Pour valoriser une nouvelle esthétique, les Punks se sont percés des parties de leur visage avec des épingles de sûreté, leurs vêtements ont été déchirés, et les guitaristes se sont vantés de n'avoir à maîtriser que trois accords. Le punk est enraciné dans le rock de New York, mais le mouvement a vraiment pris son envol à Londres, dans les années soixante-dix. La crise économique, le système de classes anglais et la guerre froide ont concerné de nombreux adolescents. Les anciens hippies étaient devenus fonctionnaires et la plupart des jeunes faisaient de leur carrière et du consumérisme leurs principaux objectifs dans la vie. Pas les punks.
Des années 90 leur style a été incorporé dans la culture pop et est ainsi devenu attrayant pour le plus grand nombre.

VISUAL KEI : (ヴィジュアル系 ; Vijuaru Kei).
un mouvement musical japonais et une sous-culture populaire.

Dans les années 80, des artistes occidentaux comme David Bowie et Kiss ont réussi à atteindre la scène rock de la rue japonaise. Peu de temps après, les groupes de visual kei célébraient leurs plus grands succès à ce jour, entraînant les fans à imiter leur style vestimentaire et leur maquillage. En effet, les artistes se maquillent, ont des coiffures et des costumes élaborés, généralement associés à une esthétique androgyne.

La tendance des adeptes du visual kei traduit la fierté de sa propre singularité à travers l'apparence uniforme de mangas japonais. Cependant, pour beaucoup de jeunes Japonais, les e-costumes sont avant tout une question d'évasion: une évasion de la vie quotidienne très ordonnée au Japon, qui ne tolère pas particulièrement la non-conformité.

K-POP : La 'Korean-Pop'
(ou culture populaire coréenne) est le style musical qui a conquis la planète : mode vestimentaire, soins de la peau, maquillage, style de vie ...etc.

Les vagues stylisées et les coupes de cheveux métrosexuelles garçon dans une gamme de couleurs peuvent être modifiées pour convenir à tous les types de visage et de corps.

La K-Pop englobe la pop, comme son nom l'indique, mais également le rock, le R&B, le hip-hop et le rap, pour ne citer que les plus populaires.
BTS est aujourd'hui le plus grand groupe musical masculin au monde. En tête des charts, établissant des records d'écoute et d'audience, ils poursuivent actuellement leur tournée mondiale. Depuis leurs débuts en 2013, le groupe de sept membres - RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V et Jung Kook - a dépassé la limite des actes traditionnels de K-pop. Mais ce sont aussi leurs nombreux adeptes dévoués, appelés «ARMY», qui contribuent à les maintenir à la mode sur les médias sociaux et YouTube.

BERLIN

Ville de Digital Art

Fin d'Identité, Moralité Humaine

Par K. Yung

Le long trajet du week-end à Berlin, après une absence de cinq dernière années.

Conduire en voiture pendant 12 heures de distance, entre Paris (une nuit à Dortmund) et Berlin a mis fin au trajet parcouru pour mon premier rendez-vous, le dimanche après-midi, 6 septembre, avec M. LU, un expat chinois.
En suivant le chemin du Kurfürstendamm à la porte de Brandebourg, je me suis rappelé ma troisième visite en 1997. Cett année-là, le défilé de la 'Gay Pride Berlin' s'était terminé par un concert animé qui avait accueilli des invités spéciaux et s'était déroule jusqu'à minuit.

M. LU détient une carte de résidence « Blue Card » de IT programmer passionné.
Il n'est pas rare de rencontrer à Berlin des expats asiatiques s'exprimant dans plusieurs langues. Au Ama café, Dorotheenstrasse, il raconte sa récente carrière concentrée sur la mobilité intelligente et la gestion de flotte autonome. Né à Pékin, M. LU a étudié en Californie et vécu aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Brésil, en Suisse, en France et en Allemagne et a voyagé dans plus de 45 pays.
Parlant anglais, français et japonais (qu'il a appris en Californie), ce “Blue Card” célibataire n'a pas un visage stéréotypé chinois. C'est plutôt un personnage cosmopolite, un “juste-arrivé” qui parle allemand. Il veut faire venir ses parents de Chine pour les installer en Allemagne. Tout en recherchant la sécurité, il veut leur faire bénéficier de son avantage qu'il y a à obtenir la résidence permanente de vie après 21 mois de présence sur le territoire allemand.
https://www.onomad.club/sky-dog-eucard

GAY PRIDE : BERLIN, 1997

En juin 1997, en compagnie d'un marchand de thé anglais, nous avons passé trois nuits au centre ville de Berlin où les discothèques battaient leur plein durant toute la nuit pour célébrer la “Gay Pride 1997”. A l'hôtel où nous étions descendus, nos voisins de chambre étaient un père et un fils de Wimbledon, tous deux comptables, venus à Berlin parce qu'ils avaient compris que, même en tenant compte du prix du billet d'avion, il était plus rentable de consommer les bières artisanales pendant une semaine à Berlin qu'à Londres. En-dehors des “pub” berlinois, ils passaient leurs journées à se balader. Les trottoirs étaient parsemés de mégots et de canettes de bière. J'ai cependant apprécié les divers arômes de bière et le“haxel”, pied de cochon cuit.

Vint ans plus tard, environ 500 000 personnes célèbraient la Gay Pride de Berlin, remplissant les rues de la ville de réjouissances.
Cela en fait la plus grande parade de la fierté d'Allemagne et l'une des plus grandes d'Europe. Suite à l'initiative du baigneurs et clubbers de gay Super Paradise Beach de Mykonos, en Grèce, Berlin est devenue l'une des premières destinations gay et festives d'Europe.

Passionné de parades extravagantes, je suis allé plusieurs fois à Berlin et, à chacune de mes arrivées, je suis subjugué par les multiples expressions corporelles et la joie collective. Cela est tellement devenue une partie de mon cadre émotionnel et sentimental que je ne peux plus oublier la vitalité de tous ces gens réunis. Je ne pense pas que nous ayons quoi que ce soit dans les autres villes européennes pour égaler cette liesse berlinoise.

Ce fut une grande compensation de découvrir que Berlin n'est finalement pas cette ville réservée aux milliardaires, bourgeois, philosophes et des sages que j'imaginais, déçu.

Avec la Gay Pride de Berlin, communément appelée Berlin CSD, ses fêtes et ses événements gays dans toute la capitale créative, on profite vraiment de tout : projections de films, fêtes de la fierté en bateau ... En arrivant à Berlin avec un esprit ouvert et festif, les visiteurs ne seront pas déçus pendant toute la durée de leur séjour.
En raison du coronavirus - Covid-19 qui affecte actuellement l'ensemble des pays européens, la Berlin Pride 2020 s'est déroulée en ligne, le 25 juillet, avec la devise : «Don't Hide Your Pride», qui a été votée par la communauté locale

Le parti nazi lui-même s'était déclaré avec beaucoup de zèle anti-gay. Une fois au pouvoir, les nazis avaient assassiné des milliers d'hommes pour le «crime» de rapports sexuels homme-homme. La petite faction de fascistes gays a même loué ses services de relations érotiques à des soldats virils et «aryens», tout en détestant les féministes, les juifs et les gauchistes. Dans les années 1990, les marches de la fierté avaient suscité davantage de controverses dans les cercles militants. Elles ont été critiquées comme étant trop commerciales, trop dominées par les hommes, trop dépourvues d'agenda politique plus large de gauche et de centre et insuffisamment inclusives des personnes de couleur - voire carrément racistes et islamophobes. Des manifestations alternatives ont éclaté, comme Alternative Pride de Berlin et Dyke March de New York.

Des gens comme moi sont allés à Berlin en s'attendant à ce que tout le monde soit vêtu de chapeaux et portant des jean et slippers sans porter les sacs ou les lunettes de grandes marques. Le côté positif et festif de la parade est que les rituels et les festivals sont complètement intégrés dans la vie sociale berlinoise et font partie de la façon dont les habitants s'amusent, ce dans quoi ils excellent.

Depuis la première Berlin Pride ou Christopher Street Day (CSD), en 1979, Berlin est devenue célèbre.
L'objectif était de promouvoir la visibilité des LGBTQ dans la ville, et en Allemagne dans son ensemble, et de se mobiliser pour l'égalité des droits et la lutte contre la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle. PAGE SUIVANTE =>p.10

BERLIN

<=PAGE p.9

L'effet du changement technologique est constamment surestimé à court terme et sous-estimé à long terme. Au cours des deux dernières décennies, la manière dont les idées sont combattues et diffusées en public a énormément changé. En tant que participant à de nombreux conférences et forums de débat public au cours des deux dernières décennies, j'ai vu des aspects positifs.

Ayant débattu d'idées dans les salles de conférences de divers pays, universitaires, gouvernaires et commissions européennes de Bruxelles, j'observe que le style de débat public a changé. Aujourd'hui, où que vous soyez dans le monde, même si vous êtes jeune, intelligent, ambitieux internaute connecté dans une province de pays émergent, vous pouvez être à la pointe des enjeux de votre temps autant que toute personne vivant dans une mégapole. Google et Elon Musk continuent à couvrir le monde par les satellites et ballons d'internet et explorer notre planète est aujourd'hui une aventure presque sans limites.

Lors de dialogues avec les étudiants africains au café de Berlin, dans la rue Dorotheenstrasse, j'ai été surpris par leur intelligence et leur connaissance du monde. Les jeunes africains regardaient les K-drama sur YouTube et tentaient de parler quelques mots coréens, et j'ai été frappé de nouveau dans la discussion qui a suivi par le fait que rien dans sa situation géographique en Afrique n'entravait les connaissances sur le conflit Sud et Nord de Corée, sur la construction et la chute du mur de Berlin 1961-1989, sur l'actualité du monde et les nouveaux enjeux géostratégiques du monde globalisé. C'était exactement le même niveau de débat qu'on aurait eu si nous avions eu un échange sur un plateau de la BBC Hard avec le professeur de Oxford ou un débat à l'université de Harvard.

C'est une chose remarquable. Les couleurs multiculturelles de Berlin n'insistent pas sur une identité tricolore d'appartenance allemaande.

> **"L'espace public berlinois est celui partageant des idées, l'intelligence et l'angoisse historique du monde de l'interconnectivité avec la communauté assimilée des immigrés, expats, réfugiés. "**

Depuis que Berlin est devenue la capitale réunifiée de l'Est et de l'Ouest par la chute du mur de Berlin, le 9 novembre 1989, la Corée aspire aussi à une réunification du Nord (communiste) et du Sud (démocrate) et se préparant à faire face au bouleversement du communisme au Nord dans les prochaines années.

* * *

Chaque été, des centaines de milliers de personnes à travers le monde se joignent aux marches de la fierté gay dans les grandes et petites villes. Dans de nombreuses villes, les marches de la fierté sont controversées. Dans certaines elles sont même interdites. Mais pour de nombreuses personnes en Amérique du Nord, dans certaines régions d'Europe, en Amérique latine et ailleurs, assister à la marche de la fierté locale est devenu un rituel estival banal. Il y a donc encore de bonnes raisons pour continuer de marcher. Peu de pays dans le monde ont des protections solides pour les droits des homosexuels et des transgenres.

Lors de la Journée internationale de la femme, le 8 mars 2018, des milliers de citoyens se sont rassemblés et ont défilé dans le centre-ville de Berlin. La marche avait pris des allures de festival. Les citoyens ont marché en se trémoussant au son de la musique techno jouée depuis le camion à l'avant des manifestants. Lim Da-hye, une jeune coréenne, était également dans le camion. Tout en dansant, Lim tenait un microphone et faisait la promotion du problème des femmes de réconfort.

La question des femmes de réconfort, victimes des militaires japonais, n'a pas été prise en compte de façon solennelle.

Le Korea Verband, un groupe civique local lié à la Corée qui a supervisé l'installation de la statue représentant une jeune fille coréenne, a également communiqué avec la communauté locale concernant cette représentation symbolique, et a mené des activités éducatives sur la question du confort militaire japonais et des femmes victimes, auprès des élèves des écoles locales.
La raison pour laquelle le Conseil coréen était confiant dans sa solidarité avec plus de 40 groupes civiques locaux et citoyens locaux au milieu de l'ordre de démolition était due à l'accumulation de ces activités.

Le Conseil coréen et d'autres instances ont souligné que la question des femmes de réconfort dans l'armée japonaise est une question internationale et universelle de droits humains.
Il en a été de même lors des manifestations du 13. Les manifestants anti-japonais ne sont pas sortis, et dans une atmosphère amicale, ils ont logiquement critiqué la décision du district Mite Ward Office.

DIGITAL
FIN D'IDENTITE

SAN FRANCISCO

"femmes de réconfort"
La statue de trois filles chinoises, coréennes et philippines debout main dans la main

Le gouvernement japonais avait appelé Lee à ne pas accepter la statue après que le conseil municipal américain eut adopté la motion. Suite à l'approbation de Lee, le maire d'Osaka, Hirofumi Yoshimura, a déclaré qu'il prévoyait d'achever les procédures pour dissoudre le jumelage de la ville sœur avec San Francisco, en décembre 2017.
"Je crois comprendre que les liens entre villes sœurs sont basés sur une solide relation de confiance, donc je crois que notre relation de confiance a pris fin", a déclaré Yoshimura dans un communiqué.

La statue - trois filles chinoises, coréennes et philippines debout main dans la main - a été érigée dans le quartier chinois de San Francisco en septembre par une organisation privée locale, comme mémorial honorant celles qu'on avait appelées «femmes de réconfort».
Les autres monuments commémoratifs des femmes de réconfort aux États-Unis comprennent une statue à Glendale, dans le sud de la Californie, et un mémorial dans l'État de Virginie.

Osaka et San Francisco ont formé des liens entre villes jumelles en 1957, lançant des échanges d'élèves du secondaire et d'autres programmes.

SKYDOG BERLIN

La statue de l'esclave sexuelle bénéficie du droit et de l'égalité morale de raconter !

Les deux statues Ron Mueck 'dame avec shopping' et 'poulet - homme' évoquent-elles l'anti-violence humaine ?

Humaines jusqu'au bout des ongles, les créatures miniatures ou géantes créées par l'artiste australien Ron Mueck, à la Fondation Cartier, à Paris, sont d'un réalisme sidérant.

Ancien modéliste et marionnettiste pour la télévision et les films pour enfants, Ron Mueck crée des sculptures d'art depuis 1996. En utilisant de la résine, de la fibre de verre, du silicone et de nombreux autres matériaux, Mueck construit des ressemblances hyperréalistes d'êtres humains, tout en jouant avec échelle. Lors de ma visite à la Fondation Cartier, ces oeuvres m'ont rappelé l'anti-violance humaine, la violence de la réalité humaine. Cette question sociale cruelle a été révélée par les peintures réalistes de Gustave Courbet à la fin du 19e siècle contraire à la beauté idéale.

L'art contemporain reste un objet présenté au public et fait l'objet d'interprétation personnelle et de perception des spectateurs aux musées, espaces publics par excellence. Sans trace d'identité particulière, ces sculptures hyperréalistes sont le reflet de notre espèce humaine.

Nous vivons à l'ère numérique et nous sommes bombardés d'information par Internet, des informations sans aucune identité mais le digital est aussi un porte-parole sans paroles. Par-contre, les statues, objets d'art dans les espaces publics, nous donnent des paroles qui dopent l'immunité dans notre coeur et dans nos poumons pour garder un moral humain.

Le monde de l'art allemand a également mis l'accent sur la liberté d'expression artistique, une force nécessaire supplémentaire. Dans une déclaration du 12 octobre, l'Association des artistes de Berlin a souligné que «les œuvres d'art dans les travaux publics ne devraient pas être démolies sous la pression d'autres gouvernements, cette fois-ci par le gouvernement japonais». Dans le monde académique, des membres du corps professoral de l'Université de la Liberté de Berlin, de l'Université de Tübingen et de l'Université de Leipzig ont participé à la campagne contre la démolition de cette statue, et tant dans la presse que dans le monde politique, ont critiqué la décision du Mitte Ward Office.
Dans un article du 13, le quotidien Berliner Chaitung a critiqué la logique du bureau du Mite Ward et fustigé son "Je ne prendrai pas parti dans le différend historique entre les pays", en déclarant : "Si telle est votre logique, le crime à l'ère coloniale de l'impérialisme et l'Holocauste (massacre nazi), nous ne devrions même pas nous souvenir de la construction du mur de Berlin.

Si le Mitte Ward Office ne comprend pas la liberté de l'art et la liberté d'expression de l'art, Berlin ne permettra-t-il pas la caricature sur la politique du chancelier allemand ? Les citoyens allemands ne tolèrent-ils plus l'humour anti-Trump sur les émissions TV et également la comédie de Canteloup sur Macron... ?

Une figure en bronze grandeur nature d'une jeune fille aux pieds nus, vêtue d'une robe traditionnelle coréenne à Berlin

'Femme de Réconfort' Les Coréennes forcées d'offrir leur corps pour l'Armée japonaise pendant la Seconde Guerre mondiale.

Selon le Korea-Verband, la statue a été construite pour commémorer les 200 000 filles et femmes de 14 pays et régions, appelées «femmes de réconfort», et qui ont été sexuellement réduites en esclavage par l'armée japonaise pendant la Seconde Guerre mondiale. (Xinhwa)

Le bureau du district de Berlin, Mitte, a révoqué le permis pour la statue qui a provoqué un "conflit politiquement et historiquement chargé et complexe entre deux Etats," qui ne convenait pas pour être traité en Allemagne, a indiqué le bureau de district dans un communiqué.

Le Korea-Verband avait déposé une demande de protection juridique auprès du tribunal administratif, permettant à la statue de rester debout jusqu'à ce que «l'évaluation de base» du tribunal soit disponible.
"Nous profiterons de ce temps pour peser à nouveau en profondeur nos propres arguments ainsi que les arguments de tous les acteurs impliqués dans ce conflit complexe", a déclaré Stephan von Dassel, maire du district de Mitte.

Derrière l'Angleterre, la diaspora coréenne en Allemagne, forte de 32000 personnes et en pleine croissance, depuis des années, reste la deuxième en Europe occidentale. Les 5100 ressortissants et expats coréens du district Mitte de Berlin, avec un flux migratoire qui a débuté en 1963, sont-ils toujours étrangers et, donc, sans porte-parole local?
Eh bien, Berlin est considérée comme un modèle de ville de résilience en Europe par les expats de hautes compétences IT, Art, recherchers et technologies avancées...

Le journal allemand a également critiqué les faits historiques sur les femmes de réconfort de l'armée japonaise, déclarant: "À ce jour, le gouvernement japonais a refusé de discuter de la question de la responsabilité de guerre et de la violence sexuelle, et se décrit comme une victime à part entière". Janik Han, chef de la branche Mitegu du Parti social-démocrate, un axe du gouvernement de coalition de Berlin, a déclaré dans une interview accordée à Tageschaitong, le 13:

"La statue de la fille a apporté une contribution importante à la question de la violence sexuelle contre les femmes pendant la guerre."

La pression du gouvernement japonais et l'ordre de démolition émanant du lobby ont mis en évidence le problème des femmes de réconfort des militaires japonais, dans la société civile berlinoise, et ont même encouragé la mauvaise tentative du Japon de dissimuler le passé. Mitte Ward Office a fini par mettre en sursis la démolition de cette statue pour un délai d'un an. Berlin se concentre-t-elle sur une meilleure utilisation de ses meilleures armes pour exprimer librement l'art au lieu d'une réparation constante ?

**sources : Kyodo news, Xinhua, Asia Pacific)*

L'avenir du passeport

Le Document Physique De Voyage Serait-t-il En Route De Disparaître?

Le passeport a une histoire longue et fascinante. D'un bout de papier avec une description physique écrite, il est passé à un document standardisé contenant de plus en plus d'informations sur son titulaire. Au fur et à mesure que se poursuit la numérisation de la documentation d'identification, il est intéressant d'examiner l'avenir de ce document de voyage essentiel et le rôle de la technologie dans son évolution.

La migration vers la poursuite de l'utilisation des passeports électroniques a commencé en 2005, avec plus de 150 pays ayant émis ces types de documents jusqu'à la première moitié de 2019. Doté d'un microprocesseur sans contact, capable de stocker toutes les données d'identification normalement trouvées sur la page de données, les e-passeports peuvent contenir beaucoup plus qu'un passeport papier conventionnel. Certains de ces passeports - appelés passeports biométriques - contiennent également des empreintes digitales numériques et d'autres types de données personnelles uniques.

Notre visage et nos empreintes digitales suffiront à eux seuls – éventuellement – à nous identifier. Il a été soutenu que la fiabilité des documents d'identification électroniques ou biométriques est supérieure à celle de l'itération actuelle du passeport.

En numérisant ainsi les voyages internationaux, l'efficacité des processus de contrôle aux frontières devrait s'améliorer considérablement. Pour aller plus loin, les empreintes digitales, l'iris ou même la numérisation faciale peuvent également remplacer à terme les méthodes actuelles de contrôle des frontières. Plutôt que de présenter un passeport physique, les voyageurs pourront bientôt entrer régulièrement dans un pays en faisant scanner leurs données biométriques. Ces données seront ensuite liées à un serveur distant, contenant les informations nécessaires sur l'individu concerné.

En 2015, le Forum économique mondial a lancé l'initiative « Identité numérique du voyageur connu », ou KTDI. En janvier 2018, les gouvernements du Canada et des Pays-Bas ont conclu un accord permettant aux personnes de voyager sans document entre les deux pays, en présentant simplement leur smartphone.

L'objectif de cette initiative était d'accélérer le flux des passagers transitant par les aéroports, tout en réduisant le risque de fraude à l'identité. L'interface mobile créée à ces fins permet aux voyageurs de «porter leur identité numérique avec eux et de choisir avec qui la partager».

Les essais de ce projet se sont déroulés tout au long de 2019. Avant d'arriver à l'aéroport, les informations des voyageurs sont déjà transmises aux compagnies aériennes et aux autorités frontalières compétentes. Le consentement individuel est requis à chaque fois, donnant ainsi aux passagers un meilleur contrôle sur leurs informations personnelles. Une série de mesures étaient également en place pour assurer la protection des données: la cryptographie créait un niveau supplémentaire de sécurité dans l'autorisation et la distribution des informations, et les données elles-mêmes étaient stockées dans un registre distribué plutôt que dans une base de données centrale.

Les smartphones comme passeports

D'autres pays ont également entrepris des initiatives similaires pour tenter de trouver des solutions pour une identification des voyageurs plus efficace et plus sûre. Par exemple, Dubaï permet aux résidents et aux ressortissants d'utiliser leur smartphone comme passeport en téléchargeant une application appelée «Smart UAE Wallet».

L'Australie a également alloué un budget de 90 millions de dollars sur une période de cinq ans à son programme «Seamless Traveler». Grâce à une loi adoptée en 2015, le gouvernement australien a obtenu l'autorisation de collecter davantage de données biométriques auprès de ses citoyens et d'autres voyageurs internationaux dans ses aéroports.

L'idée est de pouvoir identifier les voyageurs sans avoir besoin d'interaction humaine. Finalement, le plan est d'avoir suffisamment de données biométriques liées aux informations personnelles stockées sur le cloud pour en faire une option de voyage réalisable.

Le Japon, en revanche, a introduit l'année dernière un système dans lequel les voyageurs à court terme peuvent désormais éviter les files d'attente lorsqu'ils quittent le pays grâce à l'utilisation de la technologie de reconnaissance faciale. Comme l'explique un responsable de l'Agence des services d'immigration, les autorités japonaises «espèrent que l'automatisation des procédures d'embarquement aidera à alléger les procédures douanières et permettra à davantage de personnel d'immigration d'être chargé d'autres tâches».

<= PAGE 12

> **“ En effet, malgré le nombre d'initiatives qui mènent à l'abandon des documents physiques vers la numérisation biométrique, il sera encore difficile pour le passeport physique d'être remplacé totalement."**

Mais il y a encore du chemin sur la voie de la généralisation du tout biométrique. Outre les investissements financiers importants associés à la numérisation complète de la vérification d'identité, la conclusion d'accords entre différents États constituera également un problème délicat à régler.

Par ailleurs, la création d'une norme unique, qui doit être adoptée par la communauté internationale dans son ensemble, est en contradiction avec la structure mondiale actuelle, dans laquelle des pays séparés se disputent leur propre autoprotection et leurs propres intérêts. Et c'est pour cette raison que les documents physiques, bien qu'avec des caractéristiques électroniques plus distinctes, semblent être là pour rester dans un avenir prévisible. La prochaine génération de passeports électroniques est donc susceptible d'être considérée comme un **«objet intelligent»**, alors que nous nous dirigeons vers des documents plus rapides, plus sûrs et plus avancés grâce à une combinaison de différentes technologies.

La poursuite de l'intégration des passeports électroniques avec les applications pour smartphone semble également probable, selon Thales Group - une société aérospatiale - permettant aux voyageurs de pouvoir vérifier leur identité de manière plus efficace.

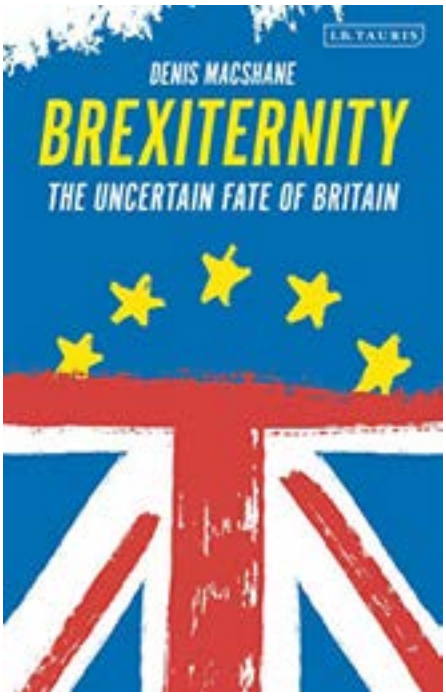
Au-delà des données biométriques

À la lumière de cela, et en particulier dans le contexte de la pandémie COVID-19, qui a paralysé prématurément les voyages internationaux cette année, il n'est pas difficile de penser à des passeports électroniques contenant des dossiers médicaux, des polices d'assurance et d'autres informations similaires dans un futur proche. Dans des pays comme la Chine et Singapour, entre autres, les citoyens sont déjà tenus de télécharger une application vérifiant qu'ils sont exempts de virus avant d'être autorisés à entrer dans les établissements et dans les transports en commun. Au Chili, un certificat sans virus est également remis aux citoyens récupérés, les soulageant ainsi de la plupart des restrictions.

Pour l'avenir, les passeports électroniques peuvent également servir de sorte de **"passeports d'immunité"** qui, comme l'explique Husayn Kassai, co-fondateur et PDG d'Onfido, une entreprise technologique britannique, sont conçus pour aider un individu à prouver qu'il a été testé et que ses résultats sont vraiment les siens, mais sans avoir à partager d'informations personnelles. Cependant, la réalisation réussie d'un tel concept dépend toujours d'un bon nombre de pays qui se réunissent et acceptent sa mise en œuvre.

Des inquiétudes ont également été exprimées quant à la mesure dans laquelle les citoyens sont à l'aise de fournir aux gouvernements cette quantité de données, en particulier en gardant à l'esprit que plus les gouvernements détiennent de telles informations, plus ils sont susceptibles de se tourner vers l'exploitation de ces données. Bien que cela ait ses mérites en ce qu'il aide à identifier les menaces potentielles pour la sécurité, les opposants soulignent le potentiel de surveillance que cela entraîne.

En réponse à ces préoccupations, **la technologie blockchain** a été saluée comme une partie prenante importante de l'avenir du passeport électronique. Un système de partage de données basé sur la blockchain peut offrir un certain confort en supprimant le besoin d'une base de données centralisée. Dans un article publié en 2018, Mandar G. Chaphalkar, architecte technologique senior chez Infosys, explique qu'«en raison de sa nature extrêmement sécurisée et de sa capacité intrinsèque de déférence face à des contrôles extrêmement profonds et complexes, c'est l'application idéale pour une autorisation de voyage décentralisée.
Article écrit par Nicola Mangion, Malte pour une autorisation de voyage décentralisée.



Livre 'BREXITERNITY" edition anglaise
Auteur : Denis Macshane
Le Brexit a le potentiel de tout changer - de la forme des institutions gouvernementales aux principaux partis politiques, des relations de la Grande-Bretagne avec son proche voisin l'Irlande à son commerce international. Denis MacShane explique comment le processus du Brexit....
Ancien ministre des Affaires européennes dans le gouvernement de Tony Blair, au Foreign and Commonwealth Office entre 2002 et 2005

Wish Upon

L'Appli coréenne WishUpon compte 20,000 utilisateurs actifs, dont 50% en France

La jeune pousse coréenne a déménagé à Paris, car la France est son marché le plus dynamique.

La WishUpon permet aux personnes faisant du shopping en ligne de conserver des produits dans une “liste de souhaits” puis de les acheter.

Elle est l'une des rares start-up à avoir pu passer 10 jours dans les bureaux d'Apple Park de Cupertino en Californie qui est généralement très fermé.

« Nous avons lancé ce programme parce que nous avons un « app store » merveilleux, mais si l'on souhaite qu'il reflète la population, les applications doivent être créées par tous et toutes », explique Esther Hare, senior director of Worldwide Developer Marketing chez Apple et executive sponsor de Women@Apple.

Le programme a lieu tous les ans et est réservé aux start-up développant des application à fort potentiel, notamment celles utilisant des technologies de rupture: “Il ne faut surtout pas croire que les femmes se cantonnenent à la facilité, nous en avons reçu beaucoup qui développent des technologies d'avant-garde”, indique Esther Hare
Elles ont crée leur application de listing de souhaits d'achats, WishUpon, en Corée-du-Sud. Mais après quelques mois, Danbee Lee et Jihyung Kang se sont rendu compte que c'était en France que cette dernière attirait le plus d'utilisateurs qu'ailleurs.

“Nous avons assisté à des sessions sur la construction du produit et le fait de dynamiser l'expertise des utilisateurs, raconte la CTO de WishUpon, Jihyung Kang. Nous avons aussi pu profiter de sessions avec des développeurs, j'ai suivi leurs conseils et le taux de conversion sur l'application a doublé !”.

« Mes envies au meilleur prix ! »
WishUpon est la 1ère appli intelligente de liste d'achats ! Créez votre Wishlist personnalisée depuis vos boutiques en ligne préférées. Des notifications vous avertissent lors de remises et de baisses des prix: à vous les bonnes affaires ! Fini, les captures d’écran ou le copier-coller de lien pour enregistrer vos envies sur Internet !
(souce : Les Echos)

> “WishUpon permet aux personnes faisant du shopping en ligne de conserver des produits dans une “liste de souhaits” puis de les acheter.

L'avocate franco-arménienne

Jeanne Barseghian nouvelle maire de Strasbourg le 28 juin

La situation de guerre totale dans le Haut-Karabakh » :

l'Arménie tente d'attirer l'attention de diaspora arménienne

Le président français, Emmanuel Macron, s'est engagé à lutter contre le négationnisme
en déclarant : «Je dis à l'Arménie et aux Arméniens que la France jouera son rôle.» Par la même occasion, il condamne égalemen la Turquie pour son implication dans le conflit. Selon le président français, "300 combattants" djihadistes ont quitté la Syrie pour gagner le territoire azerbaïdjanais séparatiste en transitant par la Turquie. Macron a dénoncé l'ingérence de groupes djihadistes dans le conflit du Haut-Karabakh et réclame "des explications", a-t-il annoncé dans la nuit du 1er octobre.

Malgré une pandémie mondiale qui plane toujours sur toutes les frontières, l'hostilité sévit dans des régions du monde où la liberté pèse plus lourd que la santé. C'est le cas de l'Arménie, petite et ancienne nation du sud du Caucase, enclavée entre la Géorgie, la Turquie, l'Iran et l'Azerbaïdjan.

Ce dernier est actuellement en guerre avec l'Arménie sur un territoire contesté appelé le Haut-Karabakh, ce qui a provoqué une immense réponse internationale et une demande de cessez-le-feu de la part des dirigeants mondiaux. À la suite du génocide des Turcs ottomans de 1915, sur 11 millions d'Arméniens, 8 millions sont dispersés à travers le monde et 150 000 vivent dans le Haut-Karabakh.

> **"Les leaders sont confrontés à une paralysie de la diaspora. C'est un combat de peuples, dispersés à travers les générations et les continents, unis dans les racines d'une patrie"**

L'unité de la diaspora arménienne se rassemble dans de nombreuses régions de France et du monde et elle porte la cause du Haut-Karabakh sur la scène mondiale, qui promet un engagement philanthropique pour aider la nation à travers de nombreuses initiatives d'action sociale.

Parmi la diaspora, on trouve le fils du regretté chanteur Charles Aznavour (Franco-Arménien décédé en 2018) et le musicien rock, Serj Tankian (Américano-arménien), des personnalités de la télévision comme Kim Kardashian, le producteur de films Atom Egoyan (Canado-Arménien)....Très discret dans les médias, Nicolas, le fils de Charles Aznavour, a lancé un cri du coeur et envoyé une lettre ouverte au président israélien Reuven Rivlin pour attirer son attention sur le conflit qui oppose l'Arménie et l'Azerbaïdjan pour le contrôle du Haut-Karabakh.

La diaspora arménienne en France compte aujourd'hui environ 600 000 membres (CDCA). La ville d'Alfortville (Val-de-Marne), surnommée la "petite Arménie", en est l'une des plus représentatives, avec 7 000 à 9 000 membres sur une population de plus de 45 000 habitants. La région parisienne totalise plus de 200 000 Arméniens tandis que la région marseillaise et la région lyonnaise comptent chacune 150 000 personnes.

La communauté arménienne de France est issue de plusieurs vagues d'immigration : celles de négociants à Marseille au XVIIe siècle, des rescapés du génocide de 1915 par les Turcs, et des ressortissants plus jeunes nés au Proche-Orient et en Turquie, dans les années 1970. Plus récemment, "il y a un flux migratoire de la République d'Arménie, en raison de l'instabilité politique et économiques", explique Hratch Varjabedian, de l'Association des arméniens.

"C'est un conflit qui nous concerne tous" Que se passe-t-il au Haut-Karabakh?

L'Azerbaïdjan décrit la présence actuelle de l'Arménie dans le Haut-Karabakh comme une occupation illégale de ses terres. L'Arménie refuse cette affirmation, affirmant que la terre appartient à la population arménienne depuis leur première occupation du territoire au 4ème siècle avant JC où ils détiennent depuis une majorité de 90% de la population de la région.

Points importants à noter:
L'Arménie et l'Azerbaïdjan faisaient tous deux partie de l'Union soviétique. Après la Révolution bolchévik de 1917, le Haut-Karabakh est devenu une partie de la République fédérative démocratique transcaucasienne, qui s'est rapidement dissoute en Arménihad séparé qui a fait des milliers de victimes et créé des centaines de milliers de réfugiés des deux côtés. Depuis la fin de la guerre du Haut-Karabakh en 1994, pour laquelle les Arméniens ont revendiqué l'indépendance de facto, les gouvernements arménien et azerbaïdjanais ont tenu des pour -parlers de paix négociés par le groupe de l'OSCE à Minsk et ont convenu d'un cessez-le-feu.

SI VOUS NE RACONTEZ PAS, QUELQU'UN D'AUTRE RACONTERA POUR LES AUTRES...

Demoiselle de la Paix avec son oiseau d'Or, Berlin

SKYDOG BERLIN se prononce contre le racisme, la discrimination et l'injustice sociale

L'objectif de notre SKYDOG est le leadership immigrants vers un monde meilleur d'Europe.

Samuel Paty, le professeur a été tué vendredi 16 octobre à la sortie de son collège à Conflans en France. Abdelhakim Sefrioui, cet islamiste radical, imam autoproclamé, catalyse les haines en toute impunité sur le sol français. Ces derniers mois, nous avons été bombardés par d'horribles exemples de racisme et de violence en Amérique qui n'auraient peut-être jamais été révélés sans notre capacité à être témoin de l'histoire en temps réel ; La mort de George Floyd, Ahmaud Arbery et Breonna Taylor, et le racisme manifeste dirigé contre Christian Cooper.

L'inégalité de traitement dans le territoire américain fondée sur le sexe, la religion, l'orientation sexuelle et d'autres formes d'identité doit cesser.

La Californie a adopté une loi historique qui pourrait permettre aux Noirs et aux descendants d'esclaves de recevoir des indemnités, devenant ainsi le premier État américain à le faire.

Mais dans un coup dur pour les militants, qui réclament depuis longtemps une telle loi, elle ne garantit pas une compensation ni précise combien les gens recevront.

Shirley Weber, membre de l'assemblée de l'État, démocrate représentant San Diego, qui a rédigé la proposition, a ajouté: "La Californie a réglé bon nombre de ses problèmes, mais elle n'a pas encore accepté son rôle dans l'esclavage. Après 400 ans, nous avoir l'impact. "

La Californie a été fondée en tant qu'État libre, ou État où l'esclavage était illégal, en 1850, mais plusieurs lois permettaient aux propriétaires de retenir les esclaves tant qu'ils y vivaient temporairement ou qu'ils achetaient les esclaves avant d'être État. L'esclavage est devenu illégal aux États-Unis en 1865. (BBC SKYNEWS 1st october 2020)